

コンセプト

私が制作するウェブサイトのタイトルは

「Starbucks coffee をより楽しむために～おすすめカスタム&お得情報紹介～」

である。スターバックスのパートナーとして、あまり知られていない情報から基本的なスタバのことについてやおすすめカスタムなどを載せることで、スタバの魅力を知ってもらえることができると思う。スタバについてあまり知らない人から既によく行く人まで広範囲がターゲットである。

サイト構成は、「概要」、「メニュー」、「おすすめカスタム」、「お得情報」の大きく分けて4つである。

「概要」ではスターバックスとはどんな店なのか、スタバの歴史などを文で説明する。店の外観の画像もつけて視覚的にイメージしやすくし、このページではスタバについてあまり知らない人に向けてわかりやすく簡潔に作成する。

「メニュー」では、店頭で頼むことができるメニューを全て載せる。ドリンクメニューとフードメニューに分ける。写真またはイラストを載せながら、個人的な味の感想や人気度なども一緒に説明することでただの“メニュー表”ではなく、初見の人にもわかりやすいメニュー紹介にする。

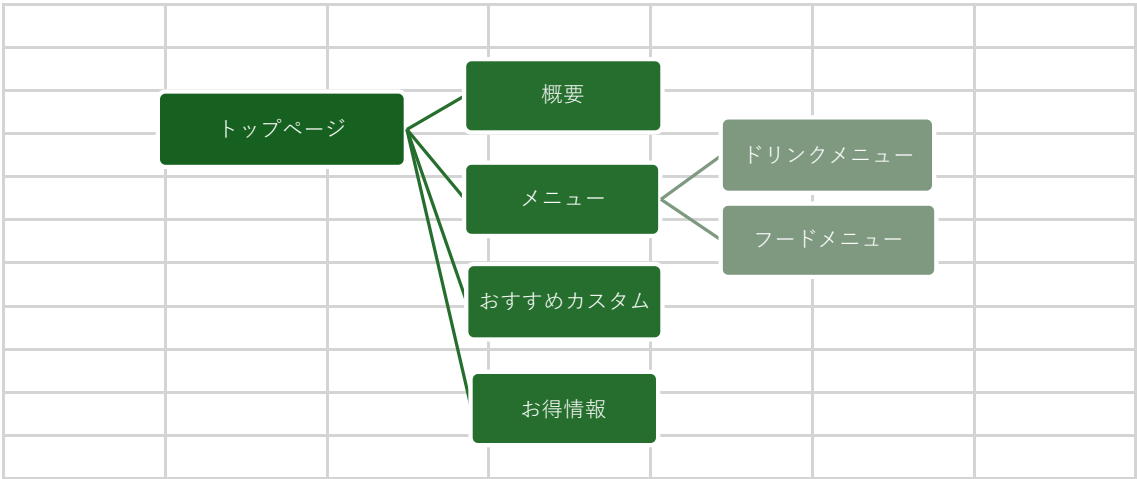
「おすすめカスタム」では、個人的に美味しいと思ったカスタムをいくつか紹介し、カスタムが難しい！と感じる人にも魅力をもっと知ってもらう。「甘いものが好き」「コーヒーが苦手」「フルーツ系の気分」などニーズに合わせてキャッチフレーズと共に紹介することで人それぞれの好みのカスタムを探すことができる。

「お得情報」では、あまり知られていない裏技、お得情報を紹介する。例えば、レジでは毎日違うドリップコーヒーを試飲としてもらえる。ドリンクの氷を少なめまたは無しにして液量やミルクの量を増やすことができる。ドリップコーヒーを頼むとその日限りで二杯目のコーヒーが安く買える OneMoreCoffee というものがある。などの情報を紹介する。

サイト全体のデザインは、スターバックスが感じられるような緑や茶色基調として

落ち着いた雰囲気で作成する。

サイト構成図



ワイヤーフレーム

タイトル												
メニュー1		メニュー2			メニュー3			メニュー4				
		ウェブサイトの内容紹介				イメージ						
		イメージ		イメージ		イメージ						
		イメージ			イメージ							
		イメージ		イメージ		イメージ						

タイトル										
メニュー1		メニュー2		メニュー3			メニュー4			
カスタムドリンクのキャッチフレーズ										
画像		紹介文								
		オーダー方法								
カスタムドリンクのキャッチフレーズ										
画像		紹介文								
		オーダー方法								
カスタムドリンクのキャッチフレーズ										
画像		紹介文								
		オーダー方法								
カスタムドリンクのキャッチフレーズ										
画像		紹介文								
		オーダー方法								