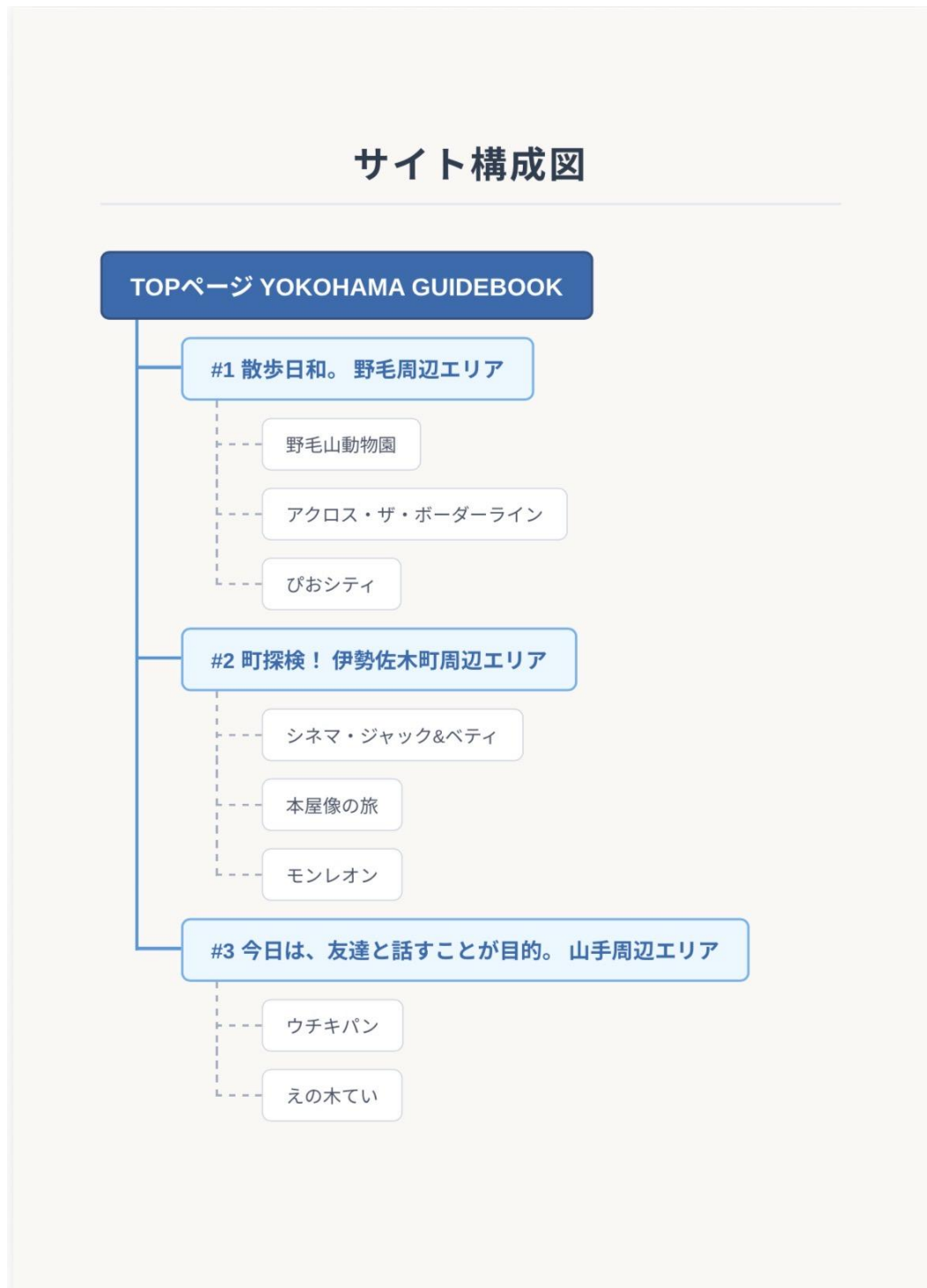


企画書

YOKOHAMA GUIDEBOOK

本来のガイドブックに掲載されているような観光スポットではなく、地元民ならではの視点で横浜案内を試みるのが目的である。

サイト構成図

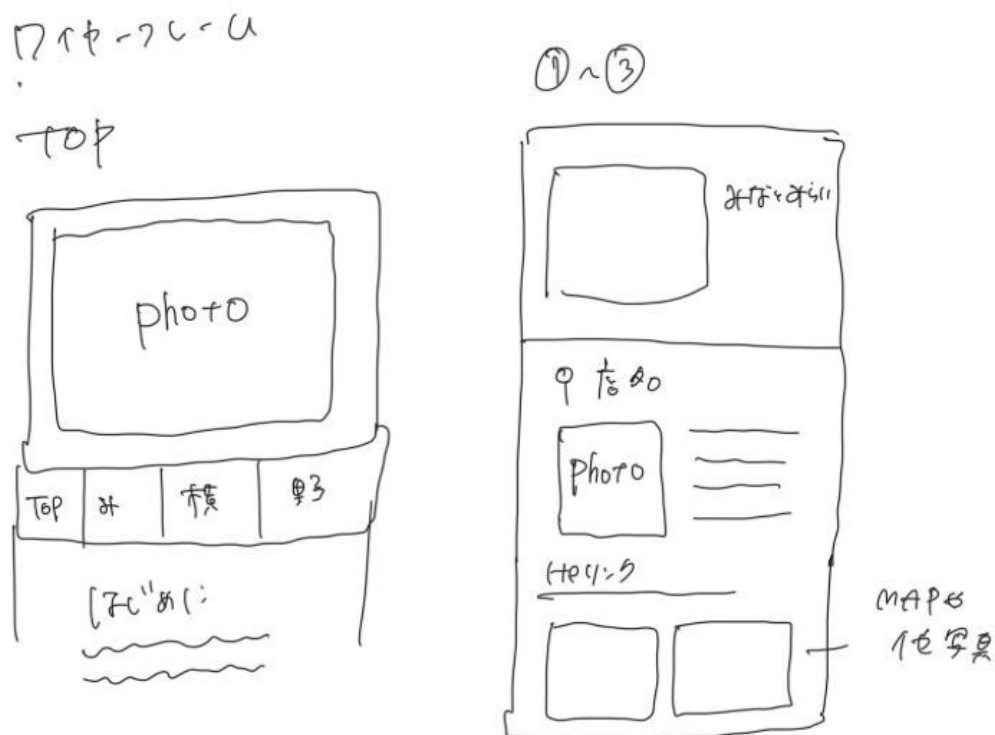


第1階層をトップページとし、第2階層でエリアごとの特集を行う。第3階層では、それぞれのエリアに紐づく具体的な施設や店舗を紹介する。

店名、住所、営業時間、ショッピング等の項目を作成する。

また、上に添付した画像には記載していないが、第2階層のエリア特集に並列して、トップページからプロフィールとおまけの特集(撮影した写真特集)に飛ぶことができる。

ワイヤーフレーム



上に添付した画像の左側がトップページ、右側がエリア特集のページをイメージしたワイヤーフレームである。

トップページではこのサイトの作成動機と、エリア特集のキャッチフレーズを記載して、閲覧者の気になる項目を選択してもらう仕組みをつくる。キャッチフレーズをクリックすると、エリア特集のページに移行する。

特集ページは、それぞれのシチュエーションを想像してそのエリアの良さと組み合わせる。施設および店舗ごとに住所や営業時間など詳細な情報を記載し、気になったものはすぐに検索できるようにショッピングホームページ等のリンクを貼る。

これらの特集に関連する画像を貼り、余白を極力減らしている。