

1. 企画書

観光客向けに、地元出身者目線で宮城県のオススメスポットや食べ物、文化について紹介するサイトを作成したいと考えている。このサイトを通じて、観光雑誌や自治体が勧めている観光スポットや特産品だけでなく、穴場のスポットやおすすめの食べ物、お店、お祭りなどを、伝えたいと考えている。

また、今回は「観光」の部分だけをアピールするのではなく、「宮城県の良さ」にもスポットを当て、観光と県のPRも兼ねたサイトを作成したい。具体的な構成としては、「仙台地域」「石巻・気仙沼・登米地域」「仙南地域」「大崎地域」の4つのエリアに分けて、それぞれのエリアのオススメを紹介するページにしたいと考えている。

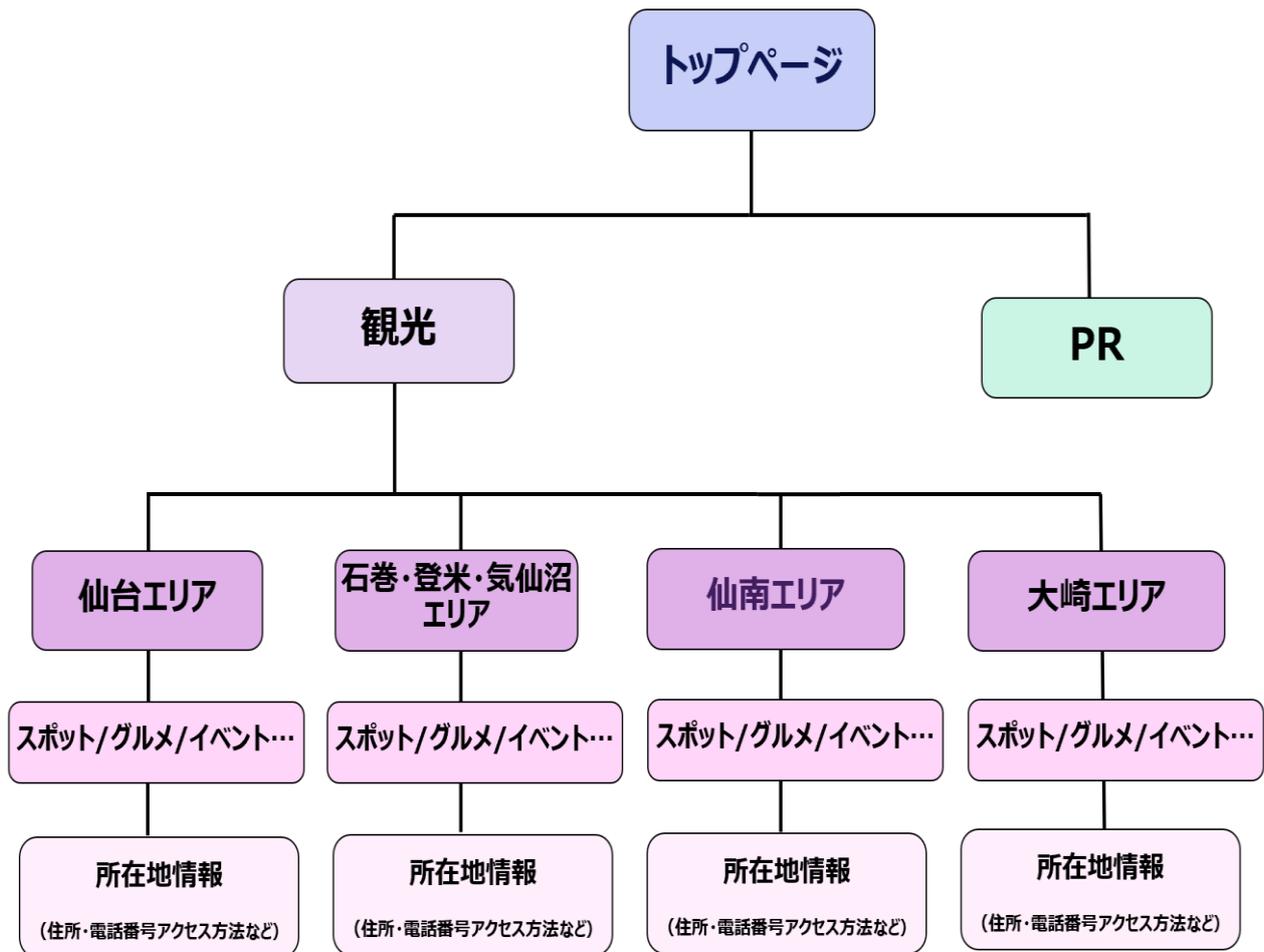
例)

仙台地域→オススメスポット：塩釜・ブレアマリーナ
仙台・宮城県美術館
大崎地域→オススメスポット：鳴子・鬼首かんけつ泉
登米地域→特産品・郷土料理：登米・はっと汁

ポイントとしては、「観光」の部分と「PR」の部分を両方見ることができるよう、各地域のページにアクセスした時に、その地域のPRに特化したページも作成したい。PRに特化したページでは、その地域の良さが分かるよう動画や写真を多く使い、文字や文章でのPRよりも、子どもや外国人観光客でもわかるような、「見て楽しむ」「見てわかる」「見て伝わる」様なページにしたいと考えている。

「観光」に特化したページでは、上記の例のように、各地域のページにアクセスし、オススメスポットや名物、イベント、お店などの項目に分けて提示し、オススメスポットやお店の項目をクリックすると、その場所や開催地の詳細情報が表示されるページにアクセスできる仕組みにしたいと考えている。観光地やお店、お祭りなどのイベントが開催される場所の住所と電話番号、アクセスの方法やかかる料金などを載せ、出来ればGoogleマップなどと連携して利用できるようなページにしたい。

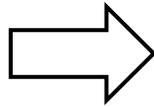
2. サイト構成図



3. ワイヤフレーム

- : アクセスしてるページ
- : クリックした際の表示

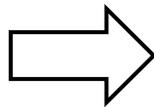
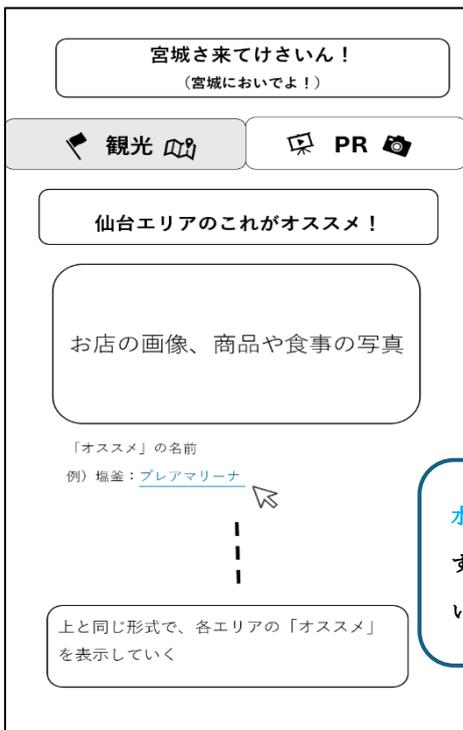
① トップページ



② 観光-A

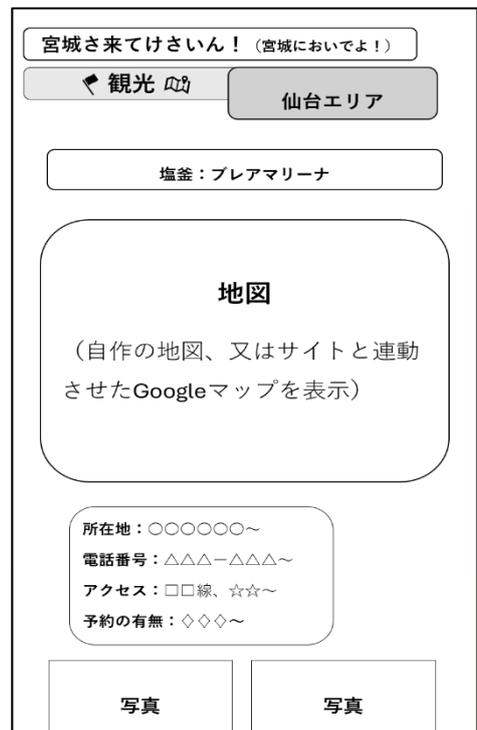


③ エリアごとのページ (例: 仙台エリア)

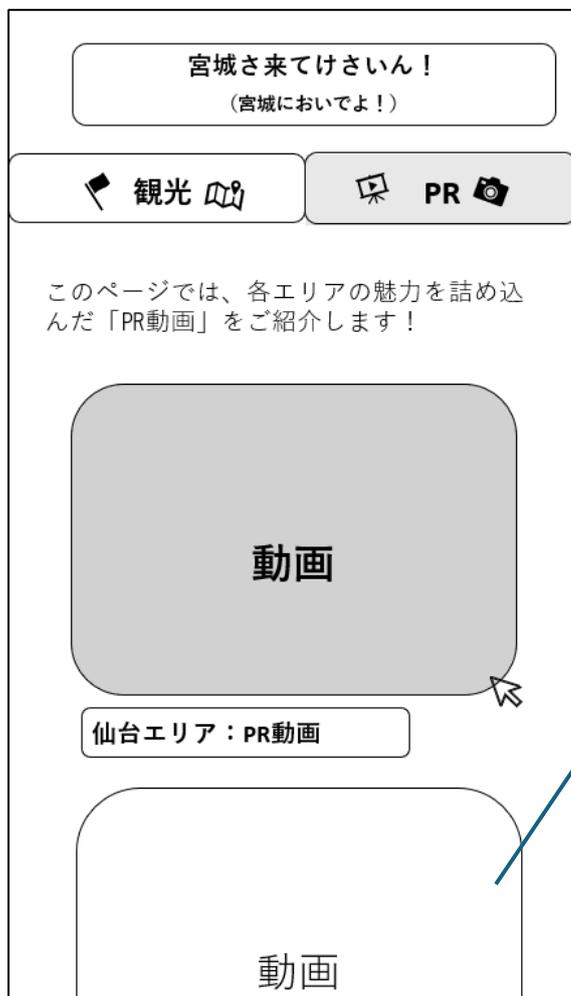


水色の部分をクリックすると、④のページにいける仕組み

④ 所在地情報



②-B



一度、動画だけのページを作成し、物足りなかったら、フォトコーナーも作成してみる。